

ESCAPARATISMO COMERCIAL Y VISUAL MERCHANDISING

60
HORAS

DESCRIPCIÓN

El punto de venta debe ser entendido como un espacio global en el que todos los medios técnicos y humanos deben estar al servicio del posicionamiento de su imagen pública.

En este curso se analiza de forma pormenorizada, a través del estudio de cientos de escaparates, en qué medida y de qué manera estos recursos han de ser aplicados en el exterior del establecimiento transmitiendo al potencial cliente una imagen que identifique nuestro estilo y potencie nuestra oferta comercial.

Aprenderemos a diseñar el escaparate en función del producto y la localización sacando el mayor provecho al mismo.

Trataremos el color y la iluminación y todas las posibilidades que ofrecen, potenciando sus características a fin de conseguir un escaparate amable y atractivo. Estudiaremos la rotulación, formas, alturas, visualización, ubicaciones, etc., analizándolos desde la perspectiva exterior del establecimiento.

Además con este curso nos capacitaremos a fin de conocer y poner en práctica de manera efectiva todas las acciones que hay que llevar a cabo para un correcto montaje, la fase final y decisiva de un buen escaparate.

OBJETIVOS

Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates. Explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo. Explicar las funciones y objetivos que puede tener un escaparate. Definir los criterios de valoración del impacto que un escaparate puede producir en el volumen de ventas. Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate. Conocer y aplicar los criterios de selección de los materiales que se van a utilizar. Conocer y aplicar los criterios de composición y montaje del escaparate. Conocer la normativa aplicable. Realizar el presupuesto y el cronograma del proyecto de diseño. Realizar un estudio en el que se analice el diseño y montaje de varios escaparates. Aprender los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo utilizadas. Conocer y aplicar las técnicas de escaparatismo respecto a la composición del escaparate y la potenciación de artículos. Aprender los diferentes efectos visuales perseguidos con distintas combinaciones tipo de color y luz. Conocer los efectos que produce sobre el consumidor la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo. Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables. Identificar la terminología utilizada en el mundo del escaparatismo comercial. Conocer los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate. Identificar la normativa de prevención aplicable en el montaje de escaparates. Conocer los tipos de lámparas y luminarias que se pueden utilizar en los escaparates comerciales.

CONTENIDOS

MÓDULO 1 - ANÁLISIS DEL ESCAPARTE

UNIDAD 1: EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN: El escaparate y la comunicación - Organización del Escaparate - Objetivos del escaparate - Tipos de escaparates según el Entorno Físico - Escaparates Exteriores - Escaparates Interiores - Escaparates de Pasillos Interiores - Otros Establecimientos - Escaparates Abiertos - Escaparates Cerrados - Escaparates Intermedios - Tipos de escaparate según el producto. - Escaparate Corriente - Análisis - Escaparate Combinado - Análisis - Escaparates Vendedores - Escaparate de Rebajas - Análisis - Escaparates Temáticos y de Prestigio - Escaparate de Prestigio - Análisis - Escaparate Temático - Análisis - Escaparates Documentarios y Publicitarios - Escaparate Publicitario - Análisis - Escaparate Documentario - Análisis - Escaparates Animados - Escaparates Virtuales.

UNIDAD 2: LA PERCEPCIÓN Y LA MEMORIA SELECTIVA: La percepción y la memoria selectiva - Percepción - Escaparate Percepción - Análisis - Memoria selectiva - Escaparate Memoria Selectiva - Análisis.

UNIDAD 3: LA IMAGEN A PROYECTAR EN EL ESCAPARATE: La imagen a proyectar en el escaparate - Figura y fondo - Escaparate de Figura y Fondo - Análisis - Contraste y afinidad - Forma y materia - Escaparate Producto Estático - Análisis - Escaparate Producto Dinámico - Análisis - Escaparate de Simplicidad - Análisis.

UNIDAD 4: LA ASIMETRÍA Y LA SIMETRÍA EN EL ESCAPARTE: La asimetría y la simetría en el escaparate - Composición Simétrica - Análisis - La Asimetría - Composición Asimétrica - Análisis - Tipos de composiciones - Composición de Punto - Análisis - La línea - Horizontales y Paralelas - Composición Horizontal - Análisis - La línea - Verticales y Diagonales - Composición Línea Diagonal - Análisis - Composición Líneas Verticales - Análisis - La línea - Otras Diagonales - La línea - Oblicuas y el ZigZag - Las Ondas - Composición de Ondas - Análisis - Espirales y el Ángulo - Composición Piramidal - Análisis - Composición Ángulo - Análisis.

UNIDAD 5: GEOMETRÍA DENTRO DEL ESCAPARATE: El Cuadrado y el Triángulo - Composición Cuadrada - Análisis - Composición Triangular - Análisis - El Rectángulo y el Círculo - Composición Rectángulo Vertical - Análisis - Composición Rectángulo Horizontal - Análisis - Composición Rectángulo Horizontal II - Análisis - El Óvalo y el Rombo - Composición Rombo - Análisis.

UNIDAD 6: EFICACIA DEL ESCAPARATE: Eficacia del escaparate - División del Escaparate - División del Escaparate - Puntos Fríos y Calientes - Buena composición de un escaparate - Composición óptima - Ratios de control - Ratios de Aplicación - Ratios de Efectividad.

MÓDULO 2 - DISEÑO E IMAGEN DEL ESCAPARATE COMERCIAL

UNIDAD 7: PRINCIPIOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO: Introducción - Simplicidad - Relieves y claridad - Agrupamiento y nitidez - Agrupar el Producto - Análisis - Predominio y homogeneidad - Luminosidad y espacios libres - Espacios Libres - Análisis - Composición.

UNIDAD 8: EL COLOR. PSICOLOGÍA DEL COLOR: Psicología del color - Colores Cálidos - Colores fríos - Calentar colores - Colores primarios - aditivos y sustractivos - Colores primarios - Colores secundarios o binarios - Colores terciarios - Gama de Color - Análisis - Colores neutros y complementarios - Colores Complementarios - Análisis - Colores Neutros - Análisis - Composición en contraste - Colores suplementarios o adyacentes - Colores pastel y matiz - Tono y valor - Saturación y Luminosidad - Psicología del color - Color blanco y negro - Color gris y rojo - Color amarillo y naranja - Color azul celeste y azul marino - Color Azul Marino - Análisis - Color violeta y púrpura - Color verde y marrón - Color rosa - Color Malva - Análisis - Ambientes comerciales, colores y sabores - Combinaciones de colores - Alternancia de Colores - Análisis - Combinaciones más visibles - Color Rojo - Análisis - Colores y tamaños. Formas y colores.

UNIDAD 9: NATURALEZA DE LOS ARTÍCULOS: Escaparates de moda y artículos - Complementos - Análisis - Escaparates de moda - Zapatería - Análisis - Producto Textil - Análisis - Calzado - Análisis - Escaparate de artículos - Producto Alimentación - Análisis - Menaje del Hogar - Análisis - Librería - Análisis - Regalos y Decoración - Análisis - Artículos - Análisis - Óptica - Análisis - Joyería - Análisis - Relojería - Análisis - Cosmética - Análisis - Floristería - Análisis - Estilo de comercio y clientela.

UNIDAD 10: ANÁLISIS DE LA ILUMINACIÓN: Análisis de la iluminación - Conceptos básicos - Fuentes de luz - Lámparas y sistemas de iluminación - Accesorios de iluminación - Aplicación de la iluminación en el escaparate - La iluminación en diferentes tipos de escaparates.

UNIDAD 11: ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL ESCAPARATE: Elementos estructurales del escaparate I - Elementos Estructurales - Análisis - Elementos estructurales del escaparate II - Suelo, Paredes y Fondo - Análisis.

UNIDAD 12: MATERIALES DE APOYO AL ESCAPARATISMO: Materiales de apoyo al escaparatismo - Plataformas - Análisis - Maniqués - Bustos, siluetas y formas - Elementos compositivos del escaparate - Módulos - Análisis - Elementos de ambientación y cartelería.

UNIDAD 13: MATERIALES DEL ESCAPARATE: Materiales del escaparate, principios de utilización - Pinturas - Principios de utilización y reutilización de materiales - Escaparate Reciclado - Análisis - Recomendaciones para utilizar material reciclado - Materiales Reciclados - Análisis.

UNIDAD 14: VALORACIÓN DE UN ESCAPARATE: Valoración de un escaparate - Limpieza - Análisis - Orden y Limpieza - Análisis - Rotación, colocación, información, ambientación - Promociones - Análisis - Unidad, simplicidad, originalidad y precios - Política de Precios - Análisis - Normativa aplicable sobre escaparatismo.

UNIDAD 15: REALIZACIÓN DE BOCETOS: Realización de bocetos - Realización de bocetos y la idea - Elementos visuales de diseño. Tres dimensiones - Tridimensionalidad - Escaparate Tridimensional.

UNIDAD 16: UTILIZACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS: Utilización de programas informáticos.

MÓDULO 3 - ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL

UNIDAD 17: PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES: Planificación de Actividades I - Escaparate Vintage - Análisis - Planificación de Actividades II - Escaparate Clásico - Análisis - Planificación de Actividades III - Escaparate Moderno - Análisis - Planificación por temporada - Escaparate Colonial - Análisis - Preparación de los productos a exponer - Escaparate Rústico - Análisis - Programación de las tareas a realizar, montaje y colocación - Movimiento y renovación de productos.

UNIDAD 18: ORGANIZACIÓN DE LA PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS: Tipo de materiales y medios - Utilización de Elementos Naturales - Productos Naturales - Análisis - Mayoreo - Análisis.

UNIDAD 19: CRONOGRAMA Y EJECUCIÓN DE TAREAS DE MONTAJE: Cronograma - Temporalización de actividades.

UNIDAD 20: ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO

UNIDAD 21: SEGURIDAD E HIGIENE EN EL MONTAJE DE ESCAPARATES: Seguridad e higiene - Seguridad - Factores de riesgo - Planificación y acción preventiva - Accidentes de trabajo.